

Video lezioni ed espressione creativa [Audio, video e animazioni]

[Codice Modulo EP ICT: 13]

Siamo nell'era del video: le statistiche dicono che la maggior parte delle risorse consultate da smartphone e tablet sono video, e se un'immagine vale più di mille parole, un video...raddoppia. Il video come materiale didattico è un buon "punto di ingresso" per ulteriori approfondimenti; e nella metodologia della flipped classroom il video ricopre un importante momento per "spiegare a casa" da parte del docente.

La realizzazione di un video è una attività complessa che permette di mettere in moto diversificate competenze in un'ottica fortemente interdisciplinare. Gli studenti imparano a raccontare con diversi linguaggi: dal testo che racconta la storia, al soggetto che la traduce in termini cinematografici, allo storyboard che riassume per immagini, per arrivare al parlato durante le riprese e al montaggio con le operazioni di ordine e scelta. "Facendo video" gli studenti diventano critici nei confronti dei loro "maestri" youtubers: e la capacità critica unita a quella creativa rendono completa la formazione dello studente.

Il docente competente nell'uso del video per insegnare e favorire l'espressione personale è in grado di:

TEMI	ELEMENTI DI EVIDENZA
Creare Materiali didattici video: didattizzare video autentici	<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di playlist personali e condivise ○ Didattizzazione video: video-annotazioni, inserimento note multimediali, domande, sotto-titoli ○ Gestire ambienti di classe virtuale per la condivisione video per la flipped-classroom
Creare Materiali didattici video e realizzare videolezioni	<ul style="list-style-type: none"> ○ Progettazione storyboard di lezioni da registrare > Uso di strumenti di screencast ○ Progettazione videolezioni da svolgere in diretta > Uso di strumenti di video-conferenza
Guidare gli studenti a Realizzare un video o una animazione	<ul style="list-style-type: none"> ○ Scegliere gli strumenti di registrazione ed editing adeguati alle competenze degli studenti ○ Guidare gli studenti nelle fasi del processo di realizzazione video: scelta del genere, scrittura del soggetto, scrittura dello storyboard (pensare per immagini), definire le inquadrature adatte all'intento comunicativo, realizzare il montaggio, pubblicazione. ○ Far emergere gli elementi pedagogici connessi alle fasi del processo di realizzazione video: motivazioni delle scelte, capacità di gestire grandi quantità di dati, condividere risorse digitali multimediali, scegliere opportune modalità di pubblicazione ○ Gestire e favorire il lavoro di gruppo della troupe ○ Guidare gli studenti a realizzare animazioni o video immersivi (croma key) ○ Guidare gli studenti a realizzare video-giornali secondo metodologie di ubiquitous learning ○ Guidare gli studenti a gestire gli elementi audio: dalla dizione per la registrazione della propria voce all'inserimento degli elementi musicali nel rispetto del copyright ○ guidare gli studenti a scegliere l'ambiente più adatto per la pubblicazione e condivisione dei video realizzati (podcast, playlist,..)